

guíalab

MEDIAKIT 2020

GRÁFICA
& DIGITAL

Nosotros

Somos un multimedios con más de 20 años de trayectoria en la elaboración de productos impresos y digitales dedicados a los Laboratorios Analíticos.

Gracias al permanente esfuerzo dedicado a generar retorno a su inversión publicitaria somos el medio líder que asegura que su mensaje llegue a todos los laboratorios analíticos del país.

Creemos en la necesidad de medios especializados de alto valor agregado que puedan ser consultados de forma directa y gratuita generando ventas concretas para nuestros anunciantes.

Respuesta, retorno y calidad son pilares que guían nuestro trabajo diario.

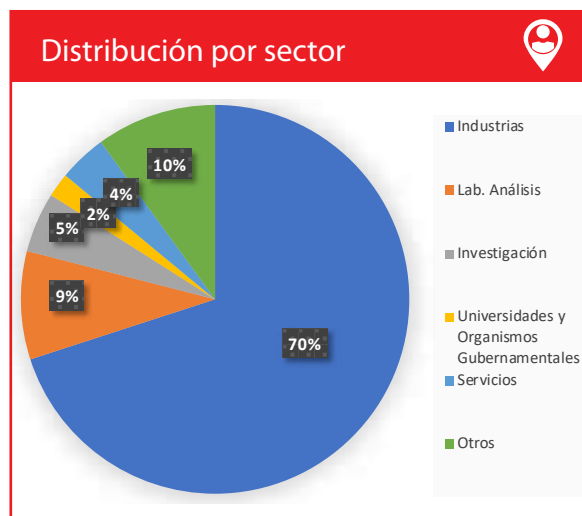
Productos

- >> REVISTA**
- >> GUIALAB WEB**
- >> BUSCADOR**
- >> NEWSLETTER**
- >> E-MAILINGS**

Revista

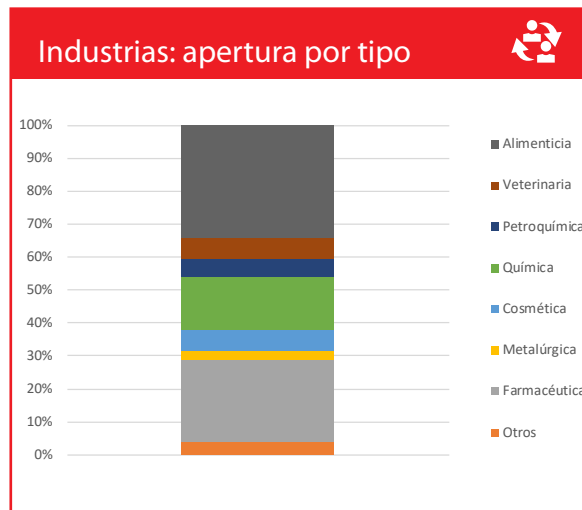
GuíaLab Revista, es una guía impresa de empresas proveedoras de productos y servicios para Laboratorios Analíticos con **distribución gratuita** en toda la República Argentina.

La revista contiene notas técnicas, presentación de productos y anuncios publicitarios. Se edita 7 veces al año entre Marzo y Diciembre. Los ejemplares se distribuyen gratuitamente a jefes de laboratorio y jefes de compras de las diversas industrias y a los investigadores y profesionales de diversos organismos nacionales de investigación.



GuíaLab llega a Laboratorios de las Industrias:

- » Alimenticia
- » Farmacéutica y Cosmética
- » Petróleo
- » Veterinaria
- » Química y Petroquímica
- » Agro-Industria
- » Metalúrgica
- » Plástico
- » Minera
- » Textil
- » Vial
- » de aguas, suelos y efluentes
- » de ensayos y calibraciones



Laboratorios:

- » de Análisis y Diagnóstico (biológicos, microbiológicos, genéticos)
- » Centros de investigación (oficiales y privados)
- » Laboratorios de Biotecnología
- » Laboratorios de Universidades: Nacionales, Provinciales, Municipales y Privadas



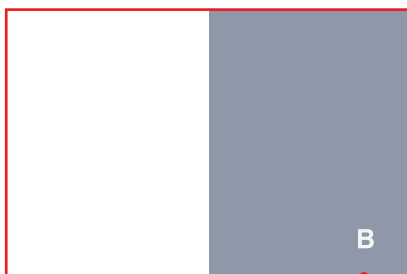
Revista

Tamaños de Avisos Publicitarios Revista Guíalab



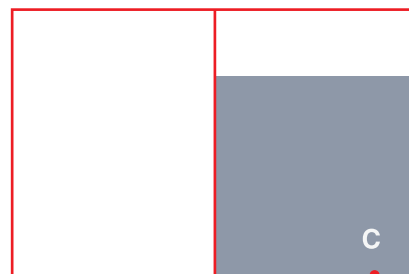
A

Doble página
(472 x 344 mm.)



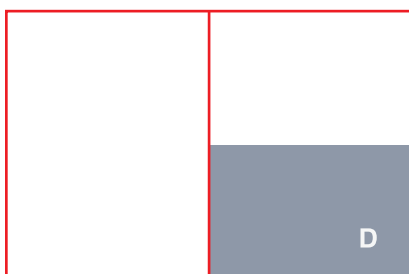
B

Página
(246 x 344 mm.)



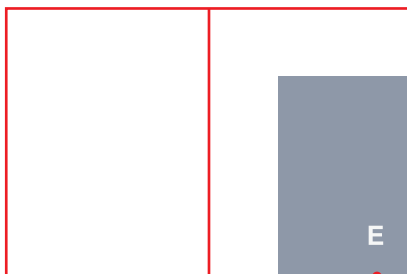
C

6/9 Página
(231 x 211,5 mm.)



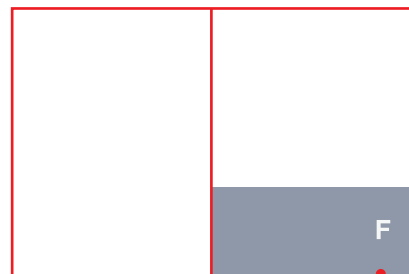
D

Media página
(231 x 157,37 mm.)



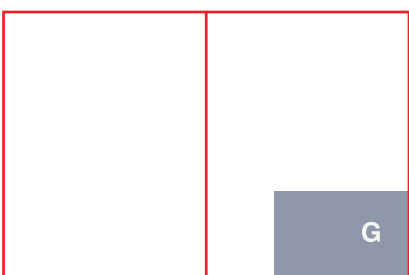
E

4/9 Página
(152,5 x 211,5 mm.)



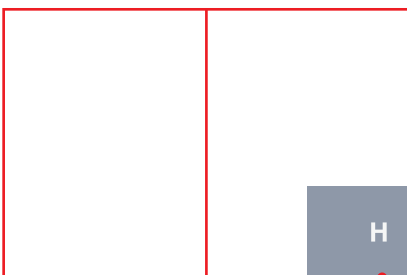
F

1/3 Página
(231 x 103,5 mm.)



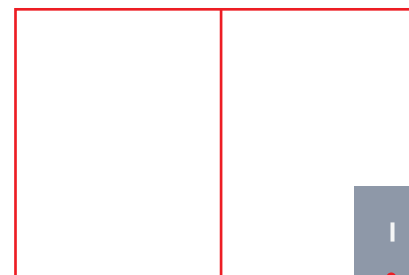
G

2/9 página
(152,5 x 103,5 mm.)



H

1/6 Página
(113,25 x 103,5 mm.)



I

1/9 Página
(74 x 103,5 mm.)

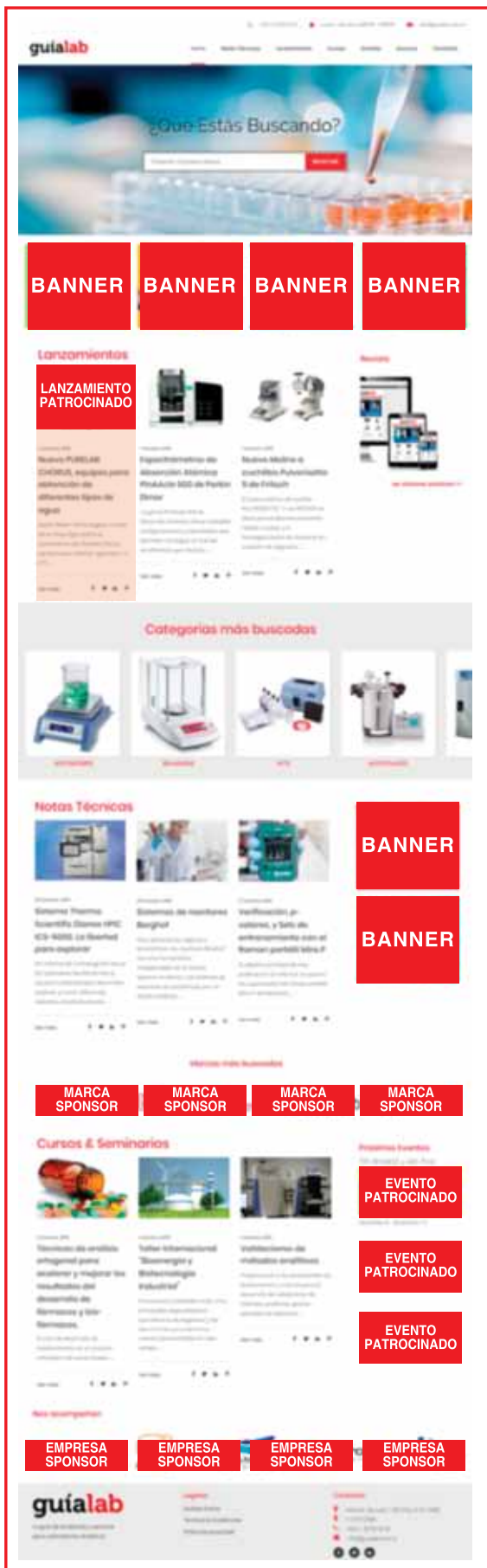
Características Técnicas

- » Revista de distribución gratuita en todo el territorio argentino.
- » Tirada por edición: 9750 ejemplares.
- » Tirada anual para 2020: 68250 ejemplares.
- » Frecuencia de aparición: 45 días entre ediciones.
- » Cantidad de ediciones por año: 7 ediciones.
- » Correo Distribuidor: DHL
- » Aparición de la primera edición: Septiembre de 1996
- » Secciones permanentes: Agenda; Cursos y Eventos; Notas
- » Técnicas; Notas de Presentación de Producto; Destacados; Noticias; Índice de Anunciantes.

Fecha de cierre



ED.	CIERRE	EVENTO
N° 30	6-Mar	
N° 31	29-May	
N° 32	6-Jul	
N° 33	11-Aug	TecnoFidta
N° 34	16-Sep	
N° 35	22-Oct	
N° 36	27-Nov	



El portal de noticias www.gualab.com.ar ofrece información actualizada de notas técnicas y de aplicación, lanzamientos de productos, cursos, eventos, y banners publicitarios.

De actualización permanente, el portal tiene una audiencia calificada con gran nivel decisor sobre las compras quien, a través de nuestro buscador, accede a presupuestos de múltiples empresas para satisfacer las necesidades que se presentan en los laboratorios analíticos.

El sitio ofrece la posibilidad de visualizar online la Revista Impresa desde el día de cierre de la edición.

Estadísticas del sitio



Visitas:	11052
Visitantes:	8853
Páginas visitadas:	34041
Páginas/Visita	3,08
Tiempo en la página:	0:01:20
% de visitas nuevas:	80,30%

Estadísticas del sitio www.gualab.com.ar correspondientes al período 01-Nov-2018 a 01-Nov 2019.
Fuente: Google Analytics

Origen visitas por país



<u>País</u>	<u>%</u>
Argentina	70,37%
Mexico	8,63%
Colombia	6,17%
España	5,05%
Peru	4,76%
Estados Unidos	2,31%
Chile	2,06%
Otros	0,65%

Origen de visitas al sitio www.gualab.com.ar correspondientes al período 01-Nov-2018 a 01-Nov 2019.
Fuente: Google Analytics

Buscador Web

El buscador/cotizador web de guialab es el motor de búsqueda de productos y servicios más actualizado del mercado analítico. De acceso libre e irrestricto, es una herramienta de uso sencillo que permite concretar consultas y pedidos de cotización a las empresas anunciantes.

¿CÓMO FUNCIONA?

A través de un login personalizado, las empresas anunciantes cargan en su perfil los productos, servicios, marcas y representadas que comercializan con las cuales desean aparecer en el buscador.

Una vez realizada el alta en el sistema, la empresa anunciante comenzará a recibir pedidos de cotización de los productos y servicios, según fueran consignados en el perfil de la empresa, por parte de compradores que llegan al buscador a través del sitio www.guialab.com.ar o se los enlaces patrocinados en los principales motor de búsqueda creados a fin de aumentar la exposición y el retorno para las empresas anunciantes.

Estar presente en el buscador/cotizador, le permitirá a su empresa recibir pedidos de cotización en la casilla indicada durante la registración y su empresa seguirá el contacto de venta de forma directa con el comprador **sin intermediarios ni comisiones**, aumentando así sus ventas de manera directa.

Nuestro buscador es un método probado generador de contactos de venta que lleva más de 20 años ofreciendo contactos de calidad de personal calificado que busca permanentemente la adquisición de material de laboratorios.

Miles de empresas y centros de investigación canalizan diariamente sus necesidades de compra a través de nuestro buscador/cotizador.

1.



2.



www.guialab.com.ar

Newsletter

guíalab
newsletter

BANNER

NOTA TÉCNICA
Estrategias de dilución, QuEChERS y calibración para el análisis LC-MS/MS de residuos de plaguicidas en distintos alimentos
La chromatografía líquida acoplada a la espectrometría de masas en tándem LC-MS/MS se utiliza comúnmente para el control de los residuos de plaguicidas en los alimentos.
[Leer más](#)

BANNER

BANNER

NOTICIAS
Nuevo Molino a cuchillas Pulverizador 11 de Fotech
El nuevo molino de cuchillas Pulverizador 11 de Fotech está diseñado para el procesamiento eficiente y la homogeneización de muestras sólidas y líquidas, gracias al uso de un sistema de corte de alta velocidad y diseño de cuchillas de aluminio.
[Leer más](#)

BANNER

BANNER

NOTICIAS
21 de Octubre
Nuestro equipo de expertos en análisis de laboratorio de alimentos y bebidas ha desarrollado un método de análisis de residuos de plaguicidas en alimentos.
[Leer más](#)

BANNER **BANNER** **BANNER**

ÚLTIMAS EDICIONES

guíalab **guía**lab **guía**lab

guíalab
Newsletter Semanal 01/2024
guía lab es una publicación de carácter periódico de distribución gratuita y gratuita de acceso en línea. Edición: 01/2024. Págs. 1-10. ISSN: 2255-0770. C/Alameda, 10. 28014 Madrid. España. Tel: +34 91 575 9170. info@guialab.com

Newsletter Semanal GUIALAB

A través de la distribución de nuestro newsletter semanal difundimos información relevante para los laboratorios analíticos acercando novedades y lanzamientos, cursos específicos organizados por empresas de renombre y enlaces patrocinados de empresas anunciantes.

El mismo es distribuido a nuestra base de datos actualizada de más de 18.000 contactos y está diseñado en formato responsive, apto para ser visualizado en dispositivos móviles como tablets y smartphones.

Con un alto índice de apertura nuestro newsletter se posiciona como una herramienta eficaz para dar respuesta a las nuevas necesidades de la era de la comunicación digital.

La diferencia: nuestra BASE DE DATOS

Nuestra base de datos se actualiza día a día con la información de quienes acceden a nuestro buscador guialab solicitando cotizaciones de productos y servicios específicos para laboratorios.

Esta información permite que nuestra base de datos se amplíe mes a mes con lectores y compradores del sector especializados de las más diversas industrias y organismos de investigación y desarrollo de renombre del país y la región.



e-mailing

La publicidad via e-mailing se ha consolidado como una estrategia de e-marketing en todas las empresas. Guialab ofrece el servicio del diseño y envío de newsletter comerciales en el que se publicita material aportado por nuestros anunciantes con fines comerciales y de marketing directo.

Envíe sus promociones, lanzamientos de productos, invitaciones a seminarios, charlas o eventos en formato "html" a los compradores y usuarios de los laboratorios de control de calidad de la industria, de diagnóstico clínico y de instituciones de investigación.

Nuestra base de datos se actualiza día a día con la información de quienes acceden a nuestro buscador guialab solicitando cotizaciones de productos y servicios específicos para laboratorios.

Diseños únicos:

Los emailings que diseñamos son:

- » De alto impacto visual
- » Responsive (se adaptan a dispositivos móviles)
- » Permiten el seguimiento de campañas.



Datos estadísticos



Envíos
promedio

19789

Tasa de entrega
promedio

91%

Tasa de apertura
promedio

14,95%

Tasa de click
promedio (*)

17,20%

(*) Tasa de click = click / aperturas

Fuente: Emailings efectivamente enviados en el período
Nov. 2018 a Nov. 2019.

Contacto



guíalab es una publicación de:

Okori S.A.

Alicia M. de Justo 1150 Piso 3 Of. 306A

C1107AAR - Buenos Aires. Argentina.

www.guialab.com.ar

comercial@guialab.com.ar