

# guíalab

MEDIAKIT 2020

GRÁFICA  
& DIGITAL

# Nosotros

**Somos un multimedios con más de 20 años de trayectoria en la elaboración de productos impresos y digitales dedicados a los Laboratorios Analíticos.**

**Gracias al permanente esfuerzo dedicado a generar retorno a su inversión publicitaria somos el medio líder que asegura que su mensaje llegue a todos los laboratorios analíticos del país.**

**Creemos en la necesidad de medios especializados de alto valor agregado que puedan ser consultados de forma directa y gratuita generando ventas concretas para nuestros anunciantes.**

**Respuesta, retorno y calidad son pilares que guían nuestro trabajo diario.**

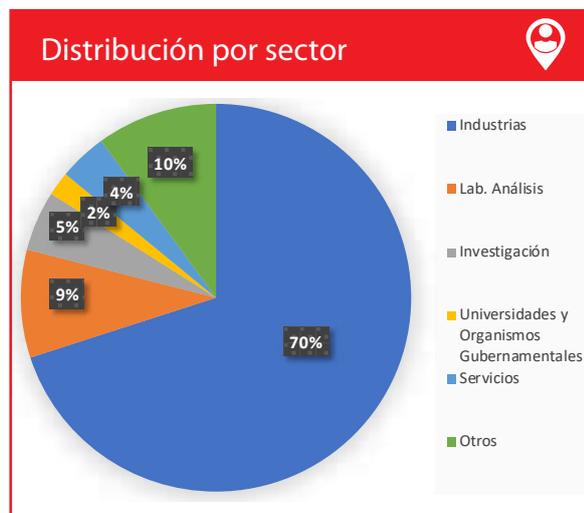
# Productos

- >> REVISTA**
- >> GUIALAB WEB**
- >> BUSCADOR**
- >> NEWSLETTER**
- >> E-MAILINGS**

# Revista

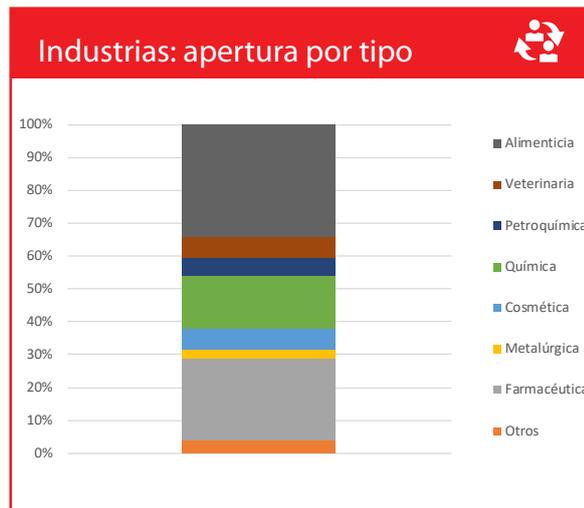
**GuíaLab Revista**, es una guía impresa de empresas proveedoras de productos y servicios para Laboratorios Analíticos con **distribución gratuita** en toda la República Argentina.

La revista contiene notas técnicas, presentación de productos y anuncios publicitarios. Se edita 7 veces al año entre Marzo y Diciembre. Los ejemplares se distribuyen gratuitamente a jefes de laboratorio y jefes de compras de las diversas industrias y a los investigadores y profesionales de diversos organismos nacionales de investigación.



GuíaLab llega a Laboratorios de las Industrias:

- » Alimenticia
- » Farmacéutica y Cosmética
- » Petróleo
- » Veterinaria
- » Química y Petroquímica
- » Agro-Industria
- » Metalúrgica
- » Plástico
- » Minera
- » Textil
- » Vial
- » de aguas, suelos y efluentes
- » de ensayos y calibraciones



Laboratorios:

- » de Análisis y Diagnóstico (biológicos, microbiológicos, genéticos)
- » Centros de investigación (oficiales y privados)
- » Laboratorios de Biotecnología
- » Laboratorios de Universidades: Nacionales, Provinciales, Municipales y Privadas



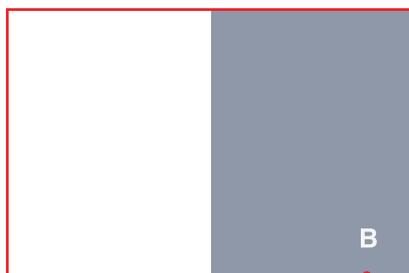
# Revista

## Tamaños de Avisos Publicitarios Revista Guíalab



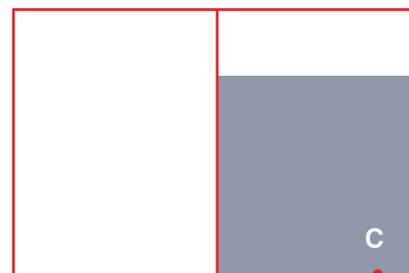
A

Doble página  
(472 x 344 mm.)



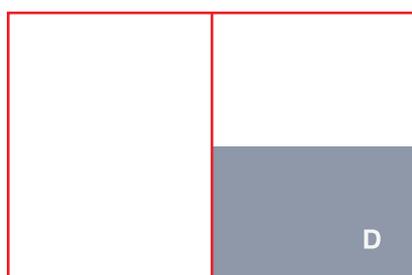
B

Página  
(246 x 344 mm.)



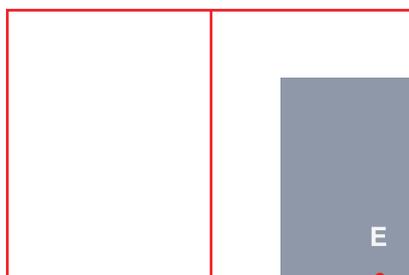
C

6/9 Página  
(231 x 211,5 mm.)



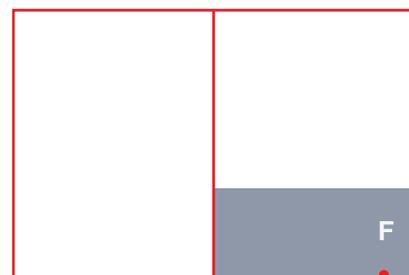
D

Media página  
(231 x 157,37 mm.)



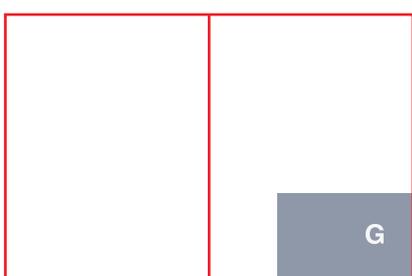
E

4/9 Página  
(152,5 x 211,5 mm.)



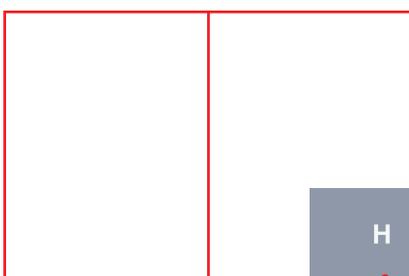
F

1/3 Página  
(231 x 103,5 mm.)



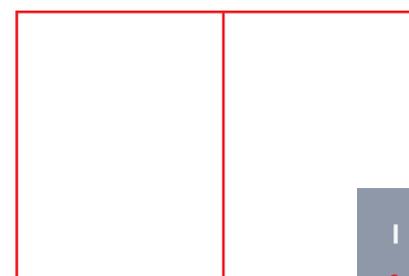
G

2/9 página  
(152,5 x 103,5 mm.)



H

1/6 Página  
(113,25 x 103,5 mm.)



I

1/9 Página  
(74 x 103,5 mm.)

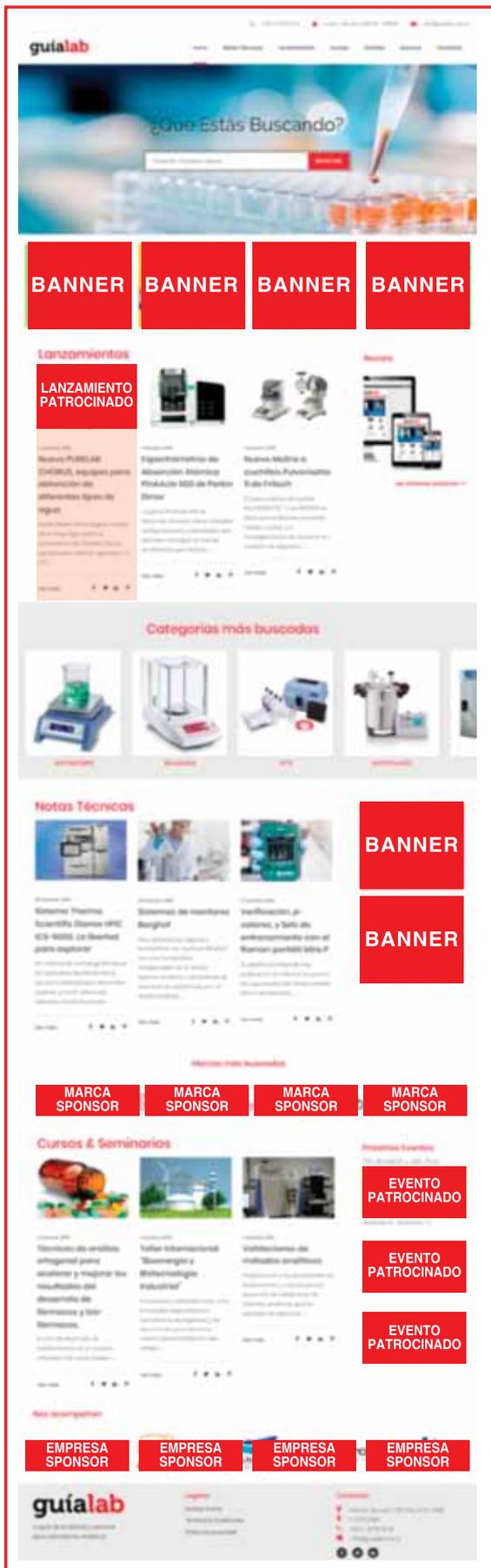
## Características Técnicas

- » Revista de distribución gratuita en todo el territorio argentino.
- » Tirada por edición: 9750 ejemplares.
- » Tirada anual para 2020: 68250 ejemplares.
- » Frecuencia de aparición: 45 días entre ediciones.
- » Cantidad de ediciones por año: 7 ediciones.
- » Correo Distribuidor: DHL
- » Aparición de la primera edición: Septiembre de 1996
- » Secciones permanentes: Agenda; Cursos y Eventos; Notas
- » Técnicas; Notas de Presentación de Producto; Destacados; Noticias; Índice de Anunciantes.

## Fechas de cierre



ED.	CIERRE	EVENTO
N° 30	6-Mar	
N° 31	29-May	
N° 32	6-Jul	
<b>N° 33</b>	<b>11-Aug</b>	<b>TecnoFidta</b>
<b>N° 34</b>	<b>16-Sep</b>	
N° 35	22-Oct	
N° 36	27-Nov	



El portal de noticias www.gualab.com.ar ofrece información actualizada de notas técnicas y de aplicación, lanzamientos de productos, cursos, eventos, y banners publicitarios.

De actualización permanente, el portal tiene una audiencia calificada con gran nivel decisor sobre las compras quien, a través de nuestro buscador, accede a presupuestos de múltiples empresas para satisfacer las necesidades que se presentan en los laboratorios analíticos.

El sitio ofrece la posibilidad de visualizar online la Revista Impresa desde el día de cierre de la edición.

## Estadísticas del sitio



Visitas:	<b>11052</b>
Visitantes:	<b>8853</b>
Páginas visitadas:	<b>34041</b>
Páginas/Visita	<b>3,08</b>
Tiempo en la página:	<b>0:01:20</b>
% de visitas nuevas:	<b>80,30%</b>

Estadísticas del sitio www.gualab.com.ar correspondientes al período 01-Nov-2018 a 01-Nov 2019.  
Fuente: Google Analytics

## Origen visitas por país



<u>País</u>	<u>%</u>
<b>Argentina</b>	<b>70,37%</b>
Mexico	8,63%
Colombia	6,17%
España	5,05%
Peru	4,76%
Estados Unidos	2,31%
Chile	2,06%
Otros	0,65%

Origen de visitas al sitio www.gualab.com.ar correspondientes al período 01-Nov-2018 a 01-Nov 2019.  
Fuente: Google Analytics

# Buscador Web

El buscador/cotizador web de guialab es el motor de búsqueda de productos y servicios más actualizado del mercado analítico. De acceso libre e irrestricto, es una herramienta de uso sencillo que permite concretar consultas y pedidos de cotización a las empresas anunciantes.

## ¿CÓMO FUNCIONA?

A través de un login personalizado, las empresas anunciantes cargan en su perfil los productos, servicios, marcas y representadas que comercializan con las cuales desean aparecer en el buscador.

Una vez realizada el alta en el sistema, la empresa anunciante comenzará a recibir pedidos de cotización de los productos y servicios, según fueran consignados en el perfil de la empresa, por parte de compradores que llegan al buscador a través del sitio [www.guialab.com.ar](http://www.guialab.com.ar) o se los enlaces patrocinados en los principales motor de búsqueda creados a fin de aumentar la exposición y el retorno para las empresas anunciantes.

Estar presente en el buscador/cotizador, le permitirá a su empresa recibir pedidos de cotización en la casilla indicada durante la registración y su empresa seguirá el contacto de venta de forma directa con el comprador **sin intermediarios ni comisiones**, aumentando así sus ventas de manera directa.

Nuestro buscador es un método probado generador de contactos de venta que lleva más de 20 años ofreciendo contactos de calidad de personal calificado que busca permanentemente la adquisición de material de laboratorios.

Miles de empresas y centros de investigación canalizan diariamente sus necesidades de compra a través de nuestro buscador/cotizador.

1.



2.



[www.guialab.com.ar](http://www.guialab.com.ar)

# Newsletter

**guía**lab  
newsletter

**BANNER**

**NOTA TÉCNICA**  
**Estrategias de dilución, QuEChERS y calibración para el análisis LC-MS/MS de residuos de plaguicidas en distintos alimentos**  
La metodología típica aplicada a la preparación de muestras en formato LC-MS/MS se utiliza comúnmente para el control de los residuos de plaguicidas en los alimentos.  
[Leer más](#)

**BANNER**

**BANNER**

**NOTICIAS**  
**Nuevo Modelo a cuchillas Pulverizador 11 de Fotech**  
El nuevo modelo de molino Pulverizador 11 de Fotech está diseñado para el procesamiento eficiente y la homogeneización de muestras sólidas y líquidas, gracias al uso de cuchillas de corte de alta velocidad y diseño de control de flujo.  
[Leer más](#)

**BANNER**

**BANNER**

**NOTICIAS**  
**21 de Octubre**  
Nuestro equipo de expertos se reúne para discutir y compartir sus conocimientos en el área de Alimentos y Bebidas.  
[Leer más](#)

**BANNER** **BANNER** **BANNER**

**ULTIMAS EDICIONES**

**guía**lab **guía**lab **guía**lab

**guía**lab  
Newsletter Semanal 01/2024  
guía lab es una publicación de carácter Periodico y de distribución gratuita a través del correo electrónico de cada una de las oficinas. Regístrate en: [info@guialab.com](mailto:info@guialab.com)  
C/Alfonso de Euzkadi 110 48940 Leizor (Bizkaia) España - Tel: +34 945 27 27 00 [www.guialab.com](http://www.guialab.com)

## Newsletter Semanal GUIALAB

A través de la distribución de nuestro newsletter semanal difundimos información relevante para los laboratorios analíticos acercando novedades y lanzamientos, cursos específicos organizados por empresas de renombre y enlaces patrocinados de empresas anunciantes.

El mismo es distribuido a nuestra base de datos actualizada de más de 18.000 contactos y está diseñado en formato responsive, apto para ser visualizado en dispositivos móviles como tablets y smartphones.

Con un alto índice de apertura nuestro newsletter se posiciona como una herramienta eficaz para dar respuesta a las nuevas necesidades de la era de la comunicación digital.

## La diferencia: nuestra BASE DE DATOS

Nuestra base de datos se actualiza día a día con la información de quienes acceden a nuestro buscador guialab solicitando cotizaciones de productos y servicios específicos para laboratorios.

Esta información permite que nuestra base de datos se amplíe mes a mes con lectores y compradores del sector especializados de las más diversas industrias y organismos de investigación y desarrollo de renombre del país y la región.



# e-mailing

La publicidad via e-mailing se ha consolidado como una estrategia de e-marketing en todas las empresas. Guialab ofrece el servicio del diseño y envío de newsletter comerciales en el que se publicita material aportado por nuestros anunciantes con fines comerciales y de marketing directo.

Envíe sus promociones, lanzamientos de productos, invitaciones a seminarios, charlas o eventos en formato "html" a los compradores y usuarios de los laboratorios de control de calidad de la industria, de diagnóstico clínico y de instituciones de investigación.

Nuestra base de datos se actualiza día a día con la información de quienes acceden a nuestro buscador guialab solicitando cotizaciones de productos y servicios específicos para laboratorios.

## Diseños únicos:

Los emailings que diseñamos son:

- » De alto impacto visual
- » Responsive (se adaptan a dispositivos móviles)
- » Permiten el seguimiento de campañas.



### Datos estadísticos



Envíos  
promedio

**19789**

Tasa de entrega  
promedio

**91%**

Tasa de apertura  
promedio

**14,95%**

Tasa de click  
promedio (\*)

**17,20%**

(\*) Tasa de click = click / aperturas

Fuente: Emailings efectivamente enviados en el período  
Nov. 2018 a Nov. 2019.

# Contacto



guíalab es una publicación de:

**Okori S.A.**

**Alicia M. de Justo 1150 Piso 3 Of. 306A**

**C1107AAR - Buenos Aires. Argentina.**

**[www.guialab.com.ar](http://www.guialab.com.ar)**

**[comercial@guialab.com.ar](mailto:comercial@guialab.com.ar)**