

guíalab

MEDIAKIT 2021

GRÁFICA
& DIGITAL



Nosotros

Somos un multimedios con más de 20 años de trayectoria en la elaboración de productos impresos y digitales dedicados a los Laboratorios Analíticos.

Gracias al permanente esfuerzo dedicado a generar retorno a su inversión publicitaria somos el medio líder que asegura que su mensaje llegue a todos los laboratorios analíticos del país.

Creemos en la necesidad de medios especializados de alto valor agregado que puedan ser consultados de forma directa y gratuita generando ventas concretas para nuestros anunciantes.

Respuesta, retorno y calidad son pilares que guían nuestro trabajo diario.

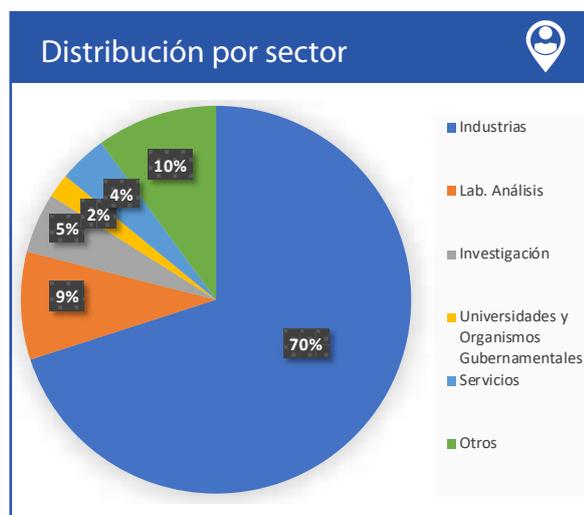
Productos

- >> REVISTA**
- >> GUIALAB WEB**
- >> BUSCADOR**
- >> E-MAILINGS**

Revista

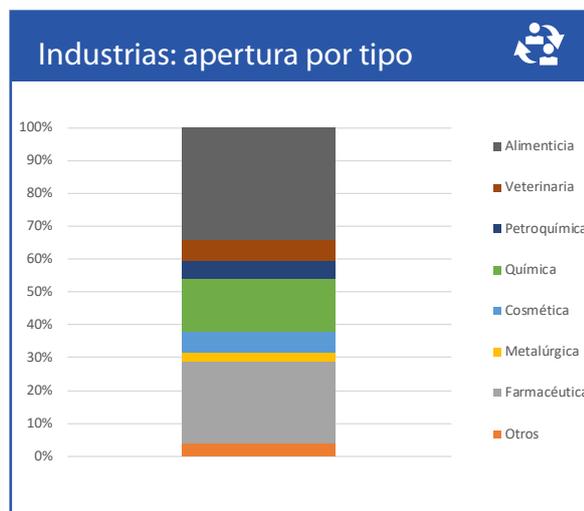
GuíaLab Revista, es una guía impresa de empresas proveedoras de productos y servicios para Laboratorios Analíticos con **distribución gratuita** en toda la República Argentina.

La revista contiene notas técnicas, presentación de productos y anuncios publicitarios. Se edita 7 veces al año entre Marzo y Diciembre. Los ejemplares se distribuyen gratuitamente a jefes de laboratorio y jefes de compras de las diversas industrias y a los investigadores y profesionales de diversos organismos nacionales de investigación.



GuíaLab llega a Laboratorios de las Industrias:

- » Alimenticia
- » Farmacéutica y Cosmética
- » Petróleo
- » Veterinaria
- » Química y Petroquímica
- » Agro-Industria
- » Metalúrgica
- » Plástico
- » Minera
- » Textil
- » Vial
- » de aguas, suelos y efluentes
- » de ensayos y calibraciones



Laboratorios:

- » de Análisis y Diagnóstico (biológicos, microbiológicos, genéticos)
- » Centros de investigación (oficiales y privados)
- » Laboratorios de Biotecnología
- » Laboratorios de Universidades: Nacionales, Provinciales, Municipales y Privadas



Revista

Tamaños de Avisos Publicitarios Revista Guíalab



A

Doble página
(472 x 344 mm.)



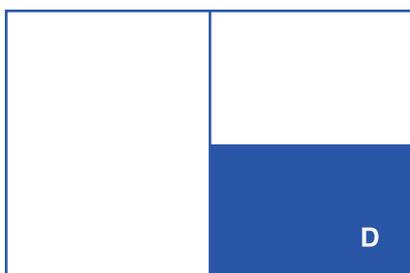
B

Página
(246 x 344 mm.)



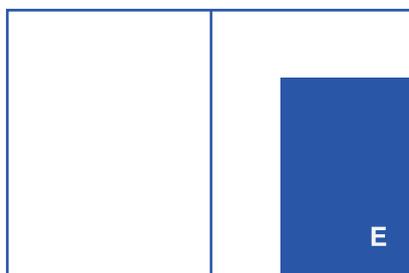
C

6/9 Página
(231 x 211,5 mm.)



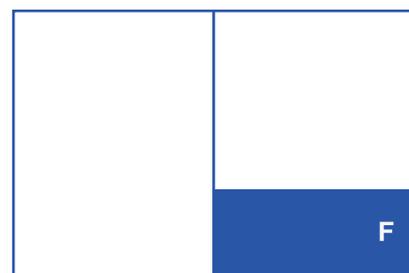
D

Media página
(231 x 157,37 mm.)



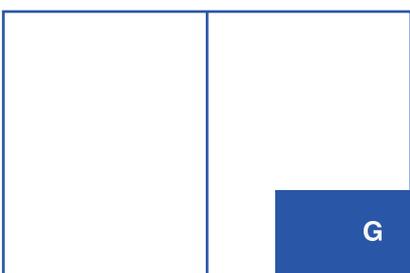
E

4/9 Página
(152,5 x 211,5 mm.)



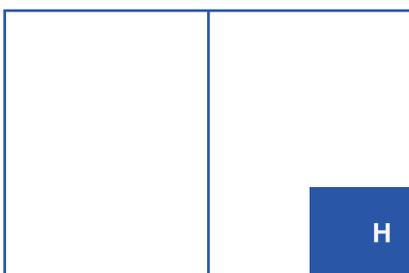
F

1/3 Página
(231 x 103,5 mm.)



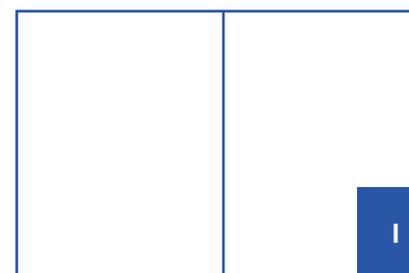
G

2/9 página
(152,5 x 103,5 mm.)



H

1/6 Página
(113,25 x 103,5 mm.)



I

1/9 Página
(74 x 103,5 mm.)

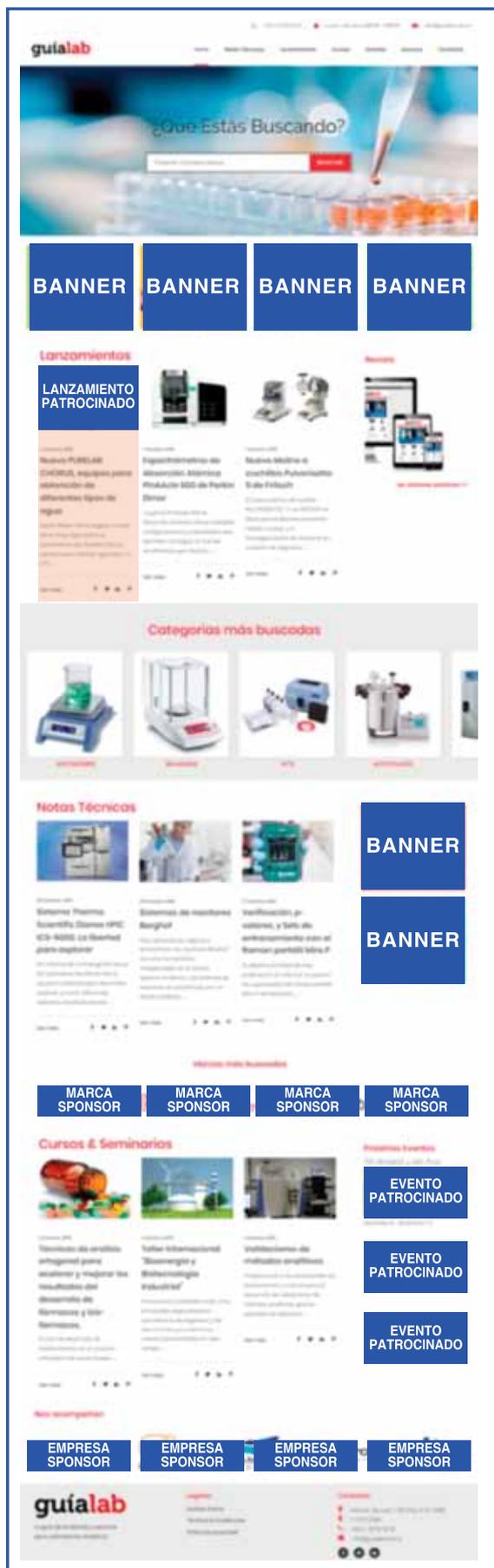
Características Técnicas

- » Revista de distribución gratuita en todo el territorio argentino.
- » Tirada por edición: 9750 ejemplares.
- » Tirada anual para 2021: 68250 ejemplares.
- » Frecuencia de aparición: 45 días entre ediciones.
- » Cantidad de ediciones por año: 7 ediciones.
- » Correo Distribuidor: DHL
- » Aparición de la primera edición: Septiembre de 1996
- » Secciones permanentes: Agenda; Cursos y Eventos; Notas
- » Técnicas; Notas de Presentación de Producto; Destacados; Noticias; Índice de Anunciantes.

Fecha de cierre



Ed.	CIERRE
N° 36	5-Mar
N° 37	19-Apr
N° 38	1-Jun
N° 39	14-Jul
N° 40	25-Aug
N° 41	5-Oct
N° 42	17-Nov



El portal de noticias www.gualab.com.ar ofrece información actualizada de notas técnicas y de aplicación, lanzamientos de productos, cursos, eventos, y banners publicitarios.

De actualización permanente, el portal tiene una audiencia calificada con gran nivel decisor sobre las compras quien, a través de nuestro buscador, accede a presupuestos de múltiples empresas para satisfacer las necesidades que se presentan en los laboratorios analíticos.

El sitio ofrece la posibilidad de visualizar online la Revista Impresa desde el día de cierre de la edición.

Estadísticas del sitio



Visitas:	11900
Visitantes:	9657
Páginas visitadas:	23324
Páginas/Visita	1,96
Tiempo en la página:	0:01:08
% de visitas nuevas:	82,35%

Estadísticas del sitio www.gualab.com.ar correspondientes al período 01-Nov-2019 a 01-Nov 2020.
Fuente: Google Analytics

Origen visitas por país



<u>País</u>	<u>%</u>
Argentina	67,97%
Mexico	6,67%
Colombia	6,45%
España	5,27%
Peru	4,99%
Ecuador	2,68%
Chile	2,12%
Otros	3,85%

Origen de visitas al sitio www.gualab.com.ar correspondientes al período 01-Nov-2019 a 01-Nov 2020.
Fuente: Google Analytics

Buscador Web

El buscador/cotizador web de guialab es el motor de búsqueda de productos y servicios más actualizado del mercado analítico. De acceso libre e irrestricto, es una herramienta de uso sencillo que permite concretar consultas y pedidos de cotización a las empresas anunciantes.

¿CÓMO FUNCIONA?

A través de un login personalizado, las empresas anunciantes cargan en su perfil los productos, servicios, marcas y representadas que comercializan con las cuales desean aparecer en el buscador.

Una vez realizada el alta en el sistema, la empresa anunciante comenzará a recibir pedidos de cotización de los productos y servicios, según fueran consignados en el perfil de la empresa por parte de compradores que llegan al buscador a través del sitio www.guialab.com.ar o en los enlaces patrocinados en los principales motores de búsqueda creados a fin de aumentar la exposición y el retorno para las empresas anunciantes.

Estar presente en el buscador/cotizador, le permitirá a su empresa recibir pedidos de cotización en la casilla indicada durante la registración y su empresa seguirá el contacto de venta de forma directa con el comprador **sin intermediarios ni comisiones**, aumentando así sus ventas de manera directa.

Nuestro buscador es un método probado generador de contactos de venta que lleva más de 20 años ofreciendo contactos de calidad de personal calificado que busca permanentemente la adquisición de material de laboratorios.

Miles de empresas y centros de investigación canalizan diariamente sus necesidades de compra a través de nuestro buscador/cotizador.

1.



2.



www.guialab.com.ar

Contacto



guíalab es una publicación de:

Okori S.A.

Alicia M. de Justo 1150 Piso 3 Of. 306A

C1107AAR - Buenos Aires. Argentina.

Tel. 011 5278 3418 - Int. 1

www.guialab.com.ar

comercial@guialab.com.ar