



guíalab
MEDIKIT 2022

nosotros

Somos un multimedios con más de 25 años de trayectoria en la elaboración de productos impresos y digitales dedicados a los Laboratorios Analíticos.

Gracias al permanente esfuerzo dedicado a generar el retorno de su inversión publicitaria somos el medio líder que asegura que su mensaje llegue a todos los laboratorios analíticos del país.

Creemos en la necesidad de medios especializados de alto valor agregado que puedan ser consultados de forma directa y gratuita generando ventas concretas para nuestros anunciantes.

Respuesta, retorno y calidad son pilares que guían nuestro trabajo desde el primer día que comenzamos en este rubro.

nuestros productos

- »» REVISTA DIGITAL
- »» GUIALAB WEB
- »» BUSCADOR
- »» NEWSLETTER
- »» E-MAILINGS
- »» REDES SOCIALES

revista

GuíaLab Revista, es una guía digital interactiva de empresas proveedoras de productos y servicios para Laboratorios Analíticos, en español, de acceso libre y gratuito.

Nuestra revista digital permite a los usuarios acceder a la misma desde cualquier dispositivo (laptop, tablet, smartphone) en cualquier hora y lugar. Pudiendo el usuario optar entre verla online, descargarla o imprimirla fácilmente para su posterior uso o colección como material de referencia futura.

Nuestra plataforma de medios enriquecido permite insertar en los anuncios enlaces (links) personalizados a su sitio web, redes sociales, formularios de contacto ó de inscripción a webinars, botones de compra directa a su ecommerce, imágenes ampliadas y videos de cualquier aplicación.

La revista es enviada por email a nuestra base de datos la cual se renueva y enriquece permanentemente a través de las interacciones de los visitantes a nuestro sitio/buscador web. La revista también se encuentra disponible en nuestro sitio web www.guialab.com.ar como material de consulta permanente.

Guíalab llega a Laboratorios de las Industrias:

- » Alimenticia
- » Farmacéutica y Cosmética
- » Veterinaria
- » Petróleo, Química y Petroquímica
- » Agro-Industria
- » Metalúrgica
- » Plástico
- » Minera
- » Textil
- » Vial
- » de aguas, suelos y efluentes
- » de ensayos y calibraciones

Laboratorios:

- » de Análisis y Diagnóstico (biológicos, microbiológicos, genéticos)
- » Centros de investigación (oficiales y privados)
- » Laboratorios de Biotecnología
- » Laboratorios de Universidades: Nacionales, Provinciales, Municipales y Privadas



revista

Tamaños de Avisos Publicitarios Revista Guíalab



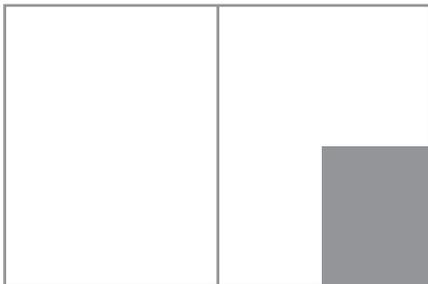
Doble página
(432 x 280 mm.)



Página
(216 x 280 mm.)



1/2 página
(216 x 135 mm.)



1/4 página
(103 x 135 mm.)

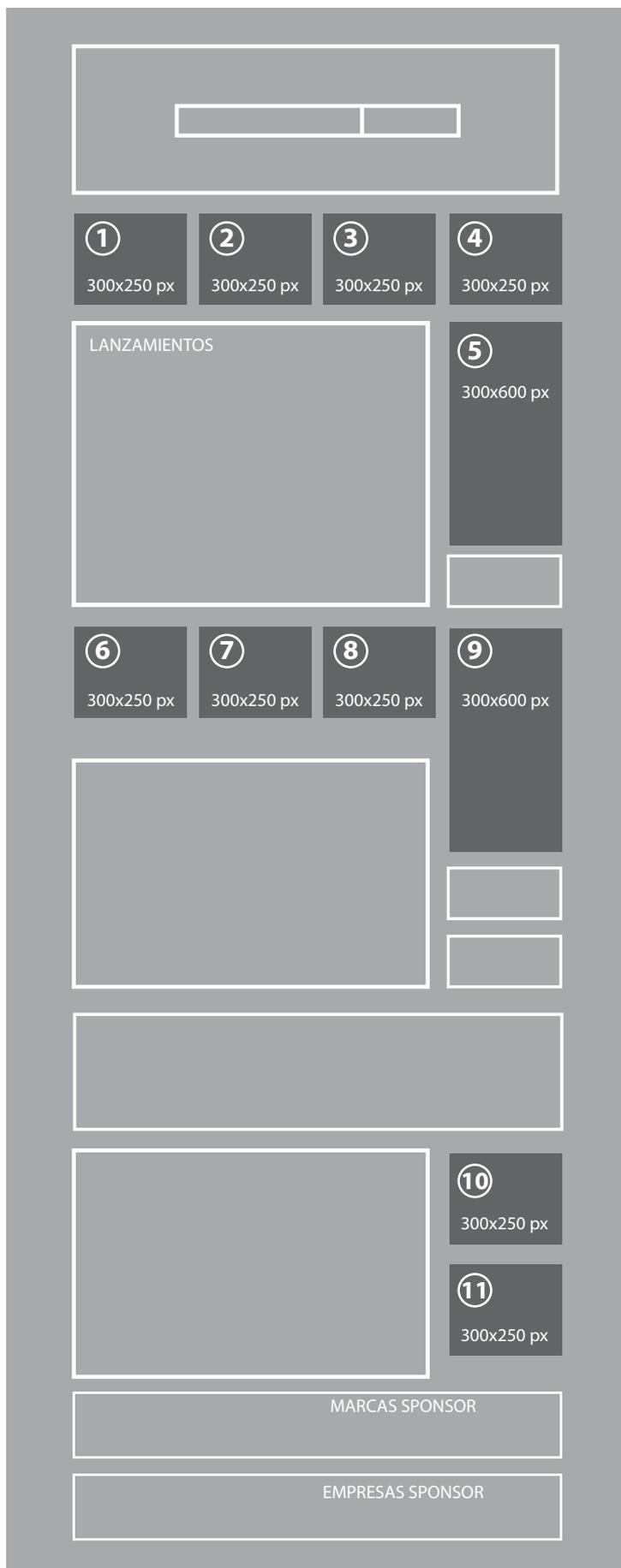
Características técnicas:

- » Revista digital (formato 216 cm x 280 mm.) en español de acceso libre y gratuito desde nuestro portal www.guialab.com.ar
- » Distribución a base de datos propia con más de 17000 mails por edición.
- » Frecuencia de aparición: 45 días (Marzo a Diciembre).
- » Cantidad de ediciones por año: 7 ediciones.
- » Secciones permanentes:
 - » Webinars y Eventos
 - » Notas técnicas
 - » Notas de Presentación de Producto
 - » Destacados
 - » Noticias
 - » Indice de Anunciantes

Fechas de cierre

Edición	Cierre
N° 43	15-Mar
N° 44	28-Apr
N° 45	9-Jun
N° 46	25-Jul
N° 47	6-Sep
N° 48	19-Oct
N° 49	1-Dec

web



El portal de noticias www.gualab.com.ar ofrece información actualizada de notas técnicas y de aplicación, lanzamientos de productos, cursos, eventos, y banners publicitarios.

De actualización permanente, el portal tiene una audiencia calificada con alta capacidad de compra de productos y servicios vinculados al área analítica.

Estadísticas del sitio



Usuarios	131756
Sesiones	162778
Visitas de una página	314709
Páginas/sesión	1,93
Tiempo en la página:	0:01:12
% de visitas nuevas:	81,37%

Estadísticas del sitio www.gualab.com.ar correspondientes al período Ene. 2021 a Dic. 2021.
Fuente: Google Analytics

Distribución de visitas por país



<u>País</u>	<u>%</u>
Argentina	64,20%
Mexico	6,67%
Colombia	9,85%
Perú	7,59%
Ecuador	4,14%
Chile	3,58%
Bolivia	2,71%
Otros	1,26%

Origen de visitas al sitio www.gualab.com.ar correspondientes al período Ene. 2021 a Dic. 2021. Fuente: Google Analytics

buscador web

El buscador/cotizador web de guialab es el motor de búsqueda de productos y servicios más actualizado del mercado analítico. De acceso libre e irrestricto, es una herramienta de uso sencillo que permite concretar consultas y pedidos de cotización a las empresas anunciantes.

¿CÓMO FUNCIONA?

A través de un login personalizado, las empresas anunciantes cargan en su perfil los productos, servicios, marcas y representadas que comercializan con las cuales desean aparecer en el buscador.

Una vez realizada la registración y alta en el sistema, la empresa comenzará a recibir pedidos de cotizaciones de los productos y servicios, según fueran consignados en el perfil de la empresa, por parte de compradores que llegan al buscador a través del sitio www.guialab.com.ar o en los enlaces patrocinados en los principales motores de búsqueda creados a fin de aumentar la exposición y el retorno para las empresas anunciantes.

Estar presente en el buscador/cotizador, le permitirá a su empresa recibir pedidos de cotización en la casilla indicada durante la registración y su empresa seguirá el contacto de venta de forma directa con el comprador **sin intermediarios ni comisiones**, aumentando así sus ventas de manera directa.

Nuestro buscador es un método probado generador de contactos de venta que lleva más de 15 años ofreciendo contactos de calidad de personal calificado que busca permanentemente la adquisición de material de laboratorios.

Miles de empresas y centros de investigación canalizan diariamente sus necesidades de compra a través de nuestro buscador/cotizador.

1.

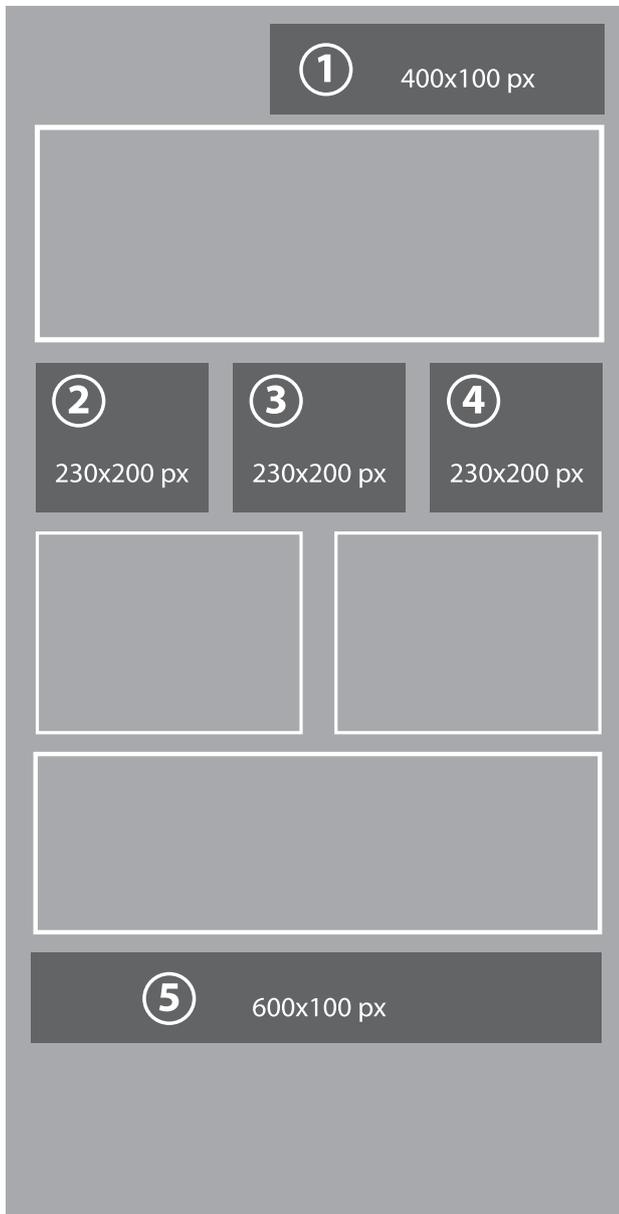


2.



www.guialab.com.ar

newsletter



Newsletter

A través de la distribución de nuestro newsletter difundimos información relevante para los laboratorios analíticos acercando novedades y lanzamientos, cursos específicos organizados por empresas de renombre y enlaces patrocinados de empresas anunciantes.

El mismo es distribuido a nuestra base de datos actualizada de más de 17.000 contactos y está diseñado en formato responsive, apto para ser visualizado en dispositivos móviles como tablets y smartphones.

Con un alto índice de apertura el newsletter se posiciona como una herramienta eficaz para dar respuesta a las nuevas necesidades de la era de la comunicación digital.

La diferencia: nuestra BASE DE DATOS

Nuestra base de datos se actualiza día a día con la información de quienes acceden a nuestro buscador **guialab** solicitando cotizaciones de productos y servicios específicos para laboratorios.

Esta información permite que nuestra base de datos se amplíe mes a mes con lectores y compradores del sector especializados de las más diversas industrias y organismos de investigación y desarrollo del país y/o región.



e-mailing

La publicidad via e-mailing se ha consolidado como una estrategia de e-marketing en todas las empresas. Guialab ofrece el servicio del diseño y envío de newsletter comerciales en el que se publicita material aportado por nuestros anunciantes con fines comerciales y de marketing directo.

Envíe sus promociones, lanzamientos de productos, invitaciones a seminarios, charlas o eventos en formato "html" a los compradores y usuarios de los laboratorios de control de calidad de la industria, de diagnóstico clínico y de instituciones de investigación.

Nuestra base de datos se actualiza día a día con la información de quienes acceden a nuestro buscador guialab solicitando cotizaciones de productos y servicios específicos para laboratorios.

Diseños únicos:

Los emailings que diseñamos son:

- » De alto impacto visual
- » Responsive (se adaptan a dispositivos móviles)
- » Permiten el seguimiento y medición de las campañas



Índice de Apertura

Envíos
promedio

17.795

Tasa de entrega
promedio

93%

Tasa de apertura
promedio

15,33%

Tasa de click
promedio (*)

8,00%

(*) Tasa de click = click / aperturas

Fuente: Emailings efectivamente enviados en el período
Ene. 2021 a Dic. 2021

redes sociales

Publicite sus productos y servicios en nuestra redes sociales de instagram y facebook.

Nuestra comunidad de seguidores son audiencia específica interesada en conocer y adquirir equipos, insumos y servicios para laboratorios.

Las consultas recibidas en nuestras redes son redirigidas de forma inmediata al gerente o community manager de su empresa para que puedan dar las respuestas y el seguimiento pertinentes.

Ya sean notas técnicas, lanzamientos de productos, adquisición de nuevas certificaciones o webinars, nuestras redes son el espacio ideal para comunicarlo y hacer que su marca se destaque frente a la competencia.

Las imágenes y el copywriting pueden ser diseñados por su agencia y provistos en los formatos necesarios para su posterior publicación en nuestras redes o puede elegir contratar el servicio de diseño y la periodicidad en que desea que su empresa figure en nuestras redes.

Al postear en nuestras redes sociales, también incluimos el reposteo de esa información en nuestro sitio web www.guialab.com.ar en la sección correspondiente



Servicio:

En caso de no contar con redes sociales propias para promocionar sus productos, podemos ofrecerle el servicio de community manager para llevar a su marca a la nueva era digital.

— contacto



Okori S.A.
Alicia M. de Justo 1150 Piso 3 Of. 306A
C1107AAR - Buenos Aires. Argentina.
Tel. 011 5278 3418 - Int. 1
www.guialab.com.ar
comercial@guialab.com.ar