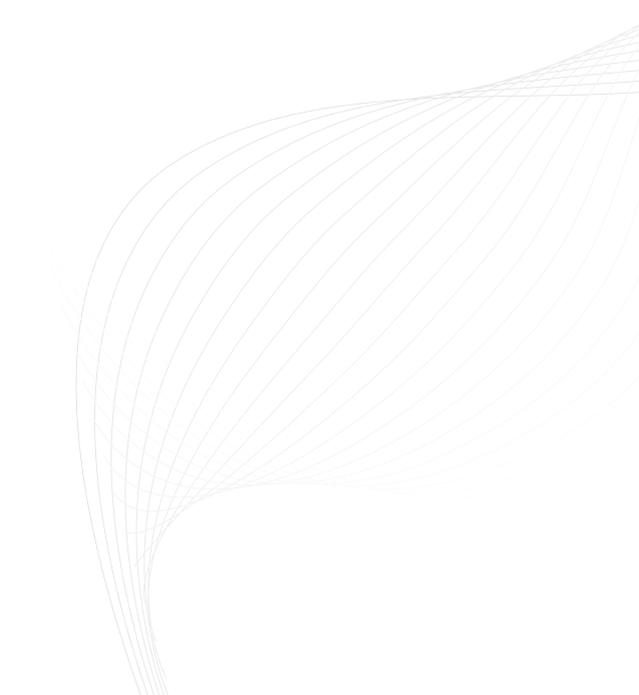


MEDIAKIT

2016

guía**lab**

Guía de productos
para laboratorio
analíticos



Introducción

guíalab es un multimedio específico para el mercado analítico creado con el único objetivo de ayudar a promocionar empresas como la suya.

Desde hace 19 años lideramos el mercado analítico argentino a través de nuestra plataforma gráfica y de nuestra plataforma online (www.guialab.com.ar).

La publicidad y el posicionamiento de marcas, productos y servicios en mercados técnicos requiere de trabajo, inteligencia y sobre todo perseverancia.

guíalab cubre las necesidades de promoción de su empresa de la manera más inteligente y rentable.

Nuestro equipo sabe cómo asesorarlo y es lo mejor que sabemos hacer.

Porque queremos trabajar con y para Usted le presentamos la presente propuesta.



Desde hace 20 años lideramos el mercado analítico argentino a través de nuestra plataforma gráfica y de nuestra plataforma digital...

Plataforma gráfica

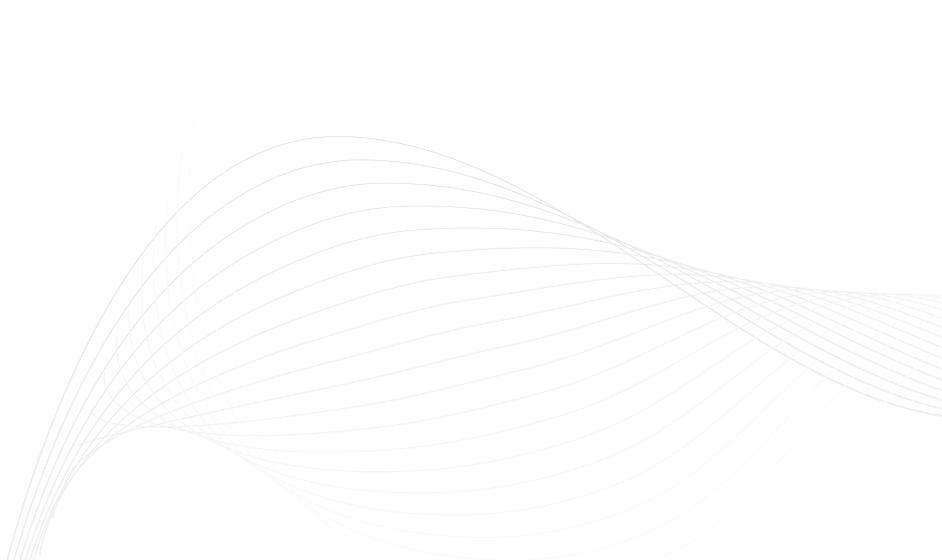
» INFORMACIÓN GENERAL

- A donde llega **guíalab**
- Quiénes leen **guíalab**
- Caracterización de nuestra base de lectores

» SOBRE NUESTRA GUÍA

- Tirada
- Eventos en los que se distribuye
- Cronograma

» ESPACIOS COMERCIALES

- Avisos publicitarios
 - Notas técnicas
 - Press release
- 

Información General

» A dónde llega guía**lab**

Sectores cubiertos por nuestra guía impresa **guía**lab****:

Laboratorios de las Industrias:

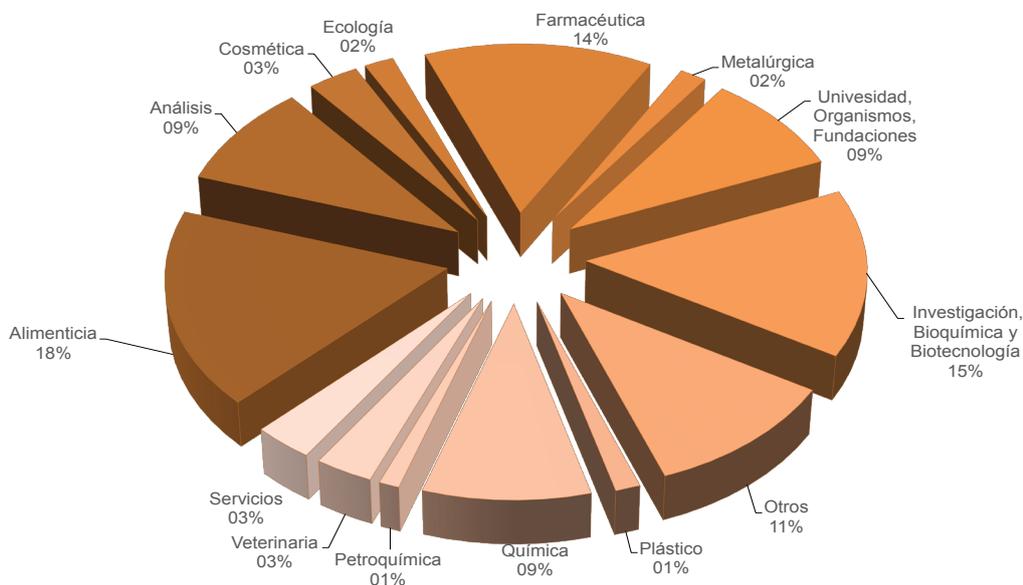
- » Alimenticia
- » Farmacéutica
- » Cosmética
- » Petróleo
- » Veterinaria
- » Química
- » Petroquímica
- » Agro-Industria
- » Metalúrgica
- » Plástico
- » Minera
- » Textil
- » Vial
- » de aguas, de suelos y de efluentes
- » de ensayos y calibraciones

Laboratorios:

- » de Análisis y Diagnóstico (biológicos, microbiológicos, genéticos, etc.)
- » Centros de investigación (oficiales y privados)
- » Laboratorios de Biotecnología

Laboratorios de Universidades:

- » Nacionales, Provinciales, Municipales y Privadas



» Quiénes leen guía**lab**

guíalab**** es enviada gratuitamente a:

- » Jefes de Laboratorio
- » Jefes de Compras
- » Investigadores científicos
- » Profesores de Universidades Nacionales y/o Privadas del área de Ciencias Exactas
- » Directores de Consultoras y Estudios Profesionales relacionados con los rubros ya citados de las diversas industrias, organismos e instituciones.

Redes sociales:

El **59.79%** de nuestros lectores utilizan redes sociales.

De los que utilizan redes sociales el:



85.06 %
es usuario de Facebook



34.32 %
es usuario de LinkedIn

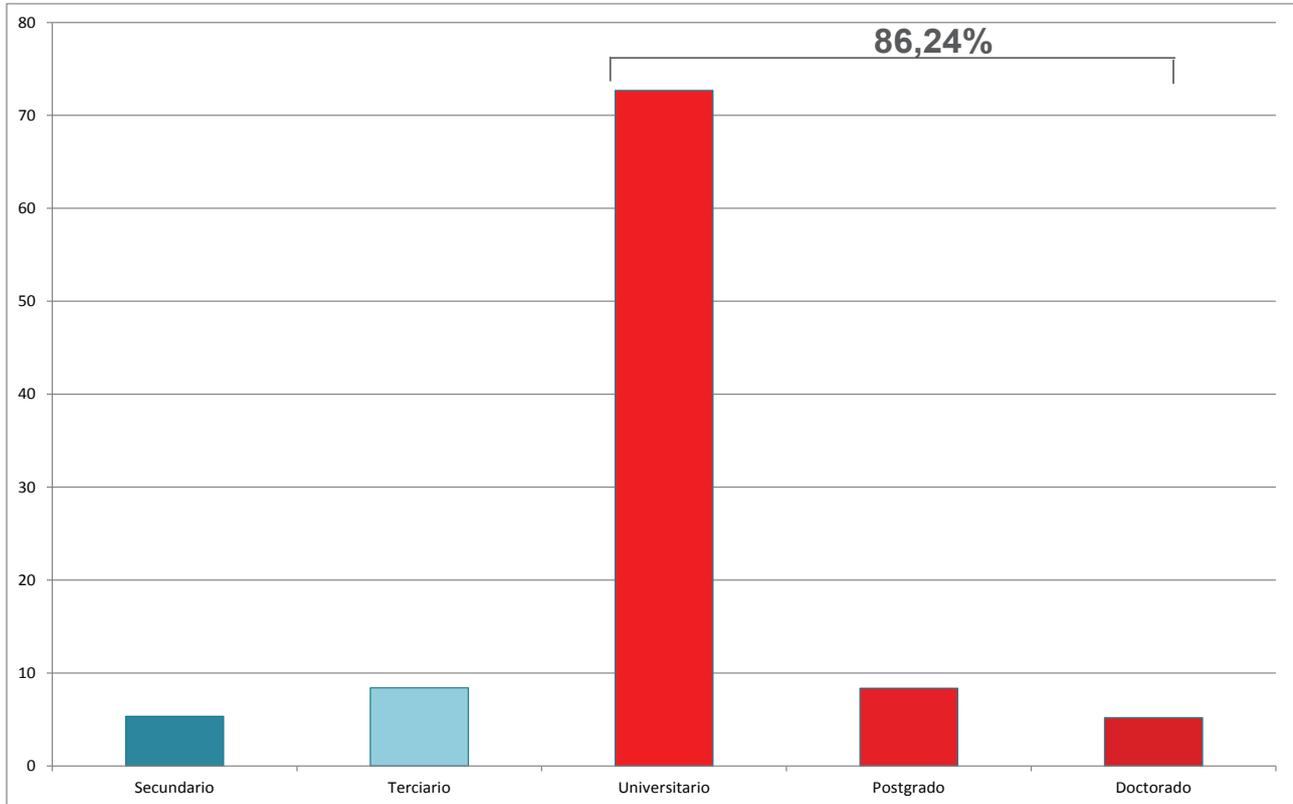


15.81%
es usuario de Twitter

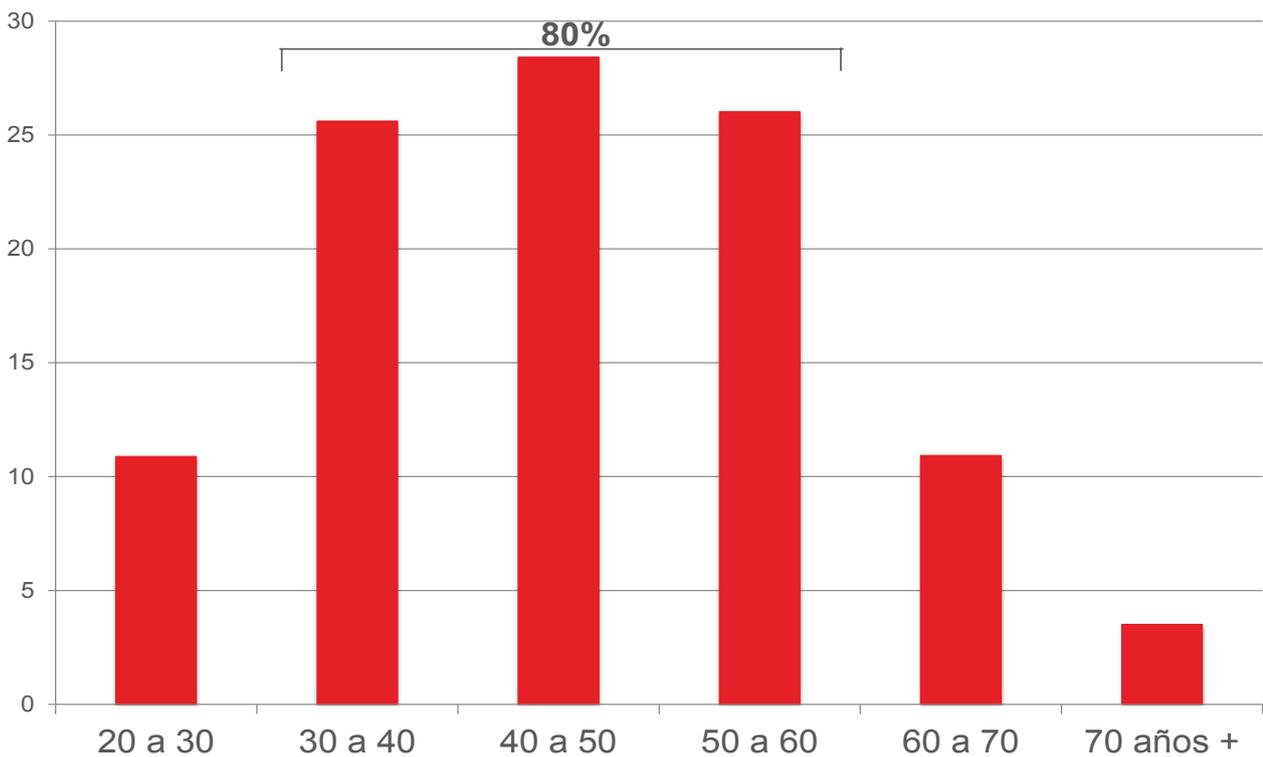
Información General

» Caracterización base de lectores

Nivel educativo:



Grupo etario:



Sobre nuestra guía

» Tirada y fechas de cierre



» **Distribución:**
Territorio argentino

36 a 40
DÍAS

» **Frecuencia:**
36 a 40 días
entre ediciones

\$0,00

» **Suscripción:**
GRATUITA para
lectores
de toda Argentina

16/06/1996

» **Aparición de
primera edición:**
16/09/1996

9.550

» **Tirada por
edición:**
9550 ejemplares

76.400

» **Tirada anual para
2015:**
76400 ejemplares

8 POR AÑO

» **Cantidad de edi-
ciones por año:**
8 (ocho)

» Exposiciones donde participará guíalab en 2016

FITMA 2016: Feria Internacional de Tecnologías del Medio Ambiente y el Agua + 20º Congreso Argentino de Saneamiento y Medio Ambiente) 31 de Mayo al 2 de Junio · Centro Costa Salguero · Bs. As. · Argentina

Congreso Argentino de Microbiología General - **SAMIGE 2016 (a confirmar)**

TecnoFIDTA 2016: Exposición Internacional de Tecnología Alimentaria, Aditivos e Ingredientes. 20 al 23 de Septiembre · Centro Costa Salguero · Bs. As. · Argentina

ETIF 2016: 9º Congreso y exposición para la ciencia y tecnología farmacéutica, biotecnología, veterinaria y cosmética - 18 al 20 de Octubre · Centro Costa Salguero · Bs. As. · Argentina

Sociedad Argentina de Investigación Bioquímica y Biología Molecular - **SAIB 2016: (a confirmar)**

» Cronograma 2016

Ed.	Cierre	Salida	Se distribuye también en:
1era.	11-Mar	28-Mar	
2da.	15-Apr	29-Apr	FITMA 2016
3era.	23-May	7-Jun	
4ta.	1-Jul	14-Jul	SAMIGE 2016
5ta.	5-Aug	19-Aug	TecnoFIDTA 2016
6ta.	9-Sep	23-Sep	ETIF 2016
7ma.	17-Oct	1-Nov	SAIB 2016
8va.	24-Nov	7-Dec	

Espacios Comerciales

» Avisos publicitarios

Valores y tamaños

Para mayor claridad, observe los diagramas alrededor de la página.

Anuncio	Tamaño (mm.)	1era y 2da. edición	3ra y 4ta edición	5ta y 6ta edición	7ma y 8va edición
1/9 de pág.	74 x 103,5	Consulte	Consulte	Consulte	Consulte
1/6 de pág. (*)	113,25 x 103,5	Consulte	Consulte	Consulte	Consulte
2/9 de pág. (*)	152,5 x 103,5	Consulte	Consulte	Consulte	Consulte
1/3 de pág.	231 x 103,5	Consulte	Consulte	Consulte	Consulte
4/9 de pág.	152,5 x 211,25	Consulte	Consulte	Consulte	Consulte
Media página	231 x 157,375	Consulte	Consulte	Consulte	Consulte
6/9 de pág. (*)	231 x 211,25	Consulte	Consulte	Consulte	Consulte
Página	231 x 319	Consulte	Consulte	Consulte	Consulte
12/9 de pág.	472 x 211,25	Consulte	Consulte	Consulte	Consulte
Doble página	472 x 319	Consulte	Consulte	Consulte	Consulte
Tapa	245 x 344	Consulte	Consulte	Consulte	Consulte
Ret. Tapa	246 x 344	Consulte	Consulte	Consulte	Consulte
Ret. contratapa	247 x 344	Consulte	Consulte	Consulte	Consulte
Contratapa	248 x 344	Consulte	Consulte	Consulte	Consulte

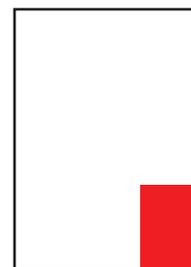
(*) disponible tanto en formato vertical como horizontal.

Descuentos:

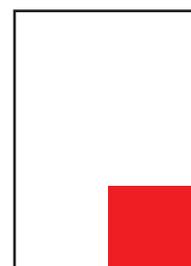
2 ediciones = **3%** 4 ediciones = **10%** 6 ediciones = **16%** 8 ediciones = **23%**

OBSERVACIONES

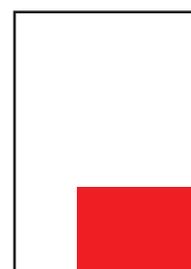
- » A estos valores se le deberá agregar el IVA (2,5%), el cual puede ser computado como crédito fiscal.
- » Todos los valores corresponden a anuncios a 4 colores (full color).
- » Los valores están expresados en \$ (pesos argentinos) y son por edición.



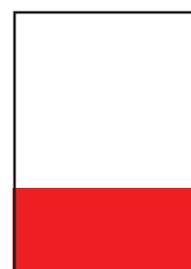
1/9 de página



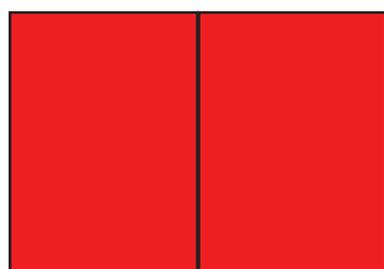
1/6 de página



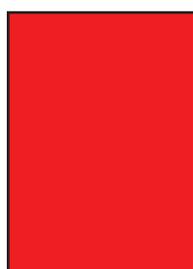
2/9 de página



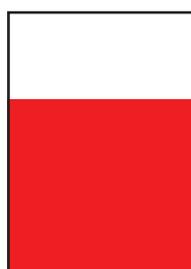
3/9 de página



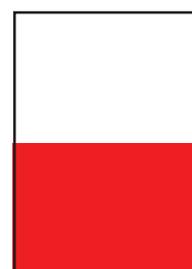
2 páginas



Página



6/9 de página



Media página



4/9 de página

Espacios Comerciales

» Notas técnicas

Nuestras notas técnicas son artículos técnicos-científicos provistos por nuestros anunciantes que desean comunicar sus novedades en innovación, productos o servicios especiales.

Las notas técnicas son espacios privilegiados en nuestro catálogo ya que al contar con pocas áreas de lectura su empresa logra una alta tasa de atención.

Datos: Extensión (aproximada) de 2.100 palabras. Posibilidad de incluir todo tipo de diagramas, tablas, gráficos, imágenes, etc.

Valor por aparición: Consulte (por edición) + IVA (2,5%)

» Press release

Sintético texto comercial ilustrado con imagen.

Ideal para promocionar lanzamientos de nuevos productos, noticias corporativas (nueva representación, mudanza) o participación en un evento.

Valor por aparición por edición:
Consulte + IVA (2,5%)

Inserts

Proveemos el servicio de inserción de piezas gráficas en la tirada regular de nuestro catálogo y/o en los ejemplares que se distribuyen en los eventos en que **guíalab** participa.

Valor del servicio: (a cotizar según tipo de pieza)

Proveemos también servicio de impresión y/o diseño de piezas gráficas.

Valor del servicio: (a cotizar según tipo de pieza)



Proveemos el servicio de inserción de piezas gráficas en la tirada regular de nuestro catálogo

Plataforma digital

» PORTAL www.guialab.com.ar

- Banners publicitarios dinámicos
- Notas técnicas, de aplicación o lanzamientos
- Buscador

» E-NEWSLETTER

- Nota destacada
- Banner publicitarios estático

» E-MAILINGS



» Unico en el rubro

El primer portal de la editorial fue lanzado en Enero de 1999. El portal actual, www.guialab.com.ar, es un sitio abierto, esto es, no se requiere registración ni pago de arancel alguno para los visitantes.

El portal www.guialab.com.ar cuenta con las siguientes secciones para servir a las necesidades de compras de los potenciales compradores (visitantes):

a) Lanzamientos (locales y regionales)

b) Notas técnicas

c) Buscadores on line:

- a. Por producto o servicio
- b. Por marca
- c. Por nombre de empresa

Distribución de visitas por país:

	País	%
1	Argentina	58,71%
2	México	9,20%
3	Perú	6,82%
4	España	4,59%
5	Chile	4,06%
6	Bolivia	3,62%
7	Ecuador	2,72%
8	Otros	10,29%

d) Agenda de eventos y exposiciones

e) Presentación de productos a nivel mundial

Estadísticas del sitio www.guialab.com.ar. Valores promedio mensuales (año 2015):

Páginas/Visita	Promedio de tiempo en la página:	% de visitas nuevas:	Páginas visitadas:	Visitas:	Visitantes:
2,45	0:01:32	77,25%	33.014	13.475	10651

Información provista por Google Analytics



El portal [guialab](http://www.guialab.com.ar) es un sitio abierto, esto es, no se requiere registración ni pago de arancel alguno para los visitantes...





Control de calidad en un laboratorio clínico

31.12.15 // La finalidad del laboratorio de análisis clínicos es informar los datos tanto cualitativos como cuantitativos de los análisis, para la prevención, el diagnóstico y el tratamiento de diversas enfermedades humanas.
[Leer más>>](#) [Imprimir>>](#)



Toxicología del glifosato

17.12.15// composición, efectos sobre el hombre y dinámica de la contaminación en el ambiente
[Leer más>>](#) [Imprimir>>](#)



La calibración es un servicio vital en nuestra vida cotidiana

03.12.15 // Un servicio al que no se le otorga la merecida importancia, pero que está continuamente presente en nuestra vida.
[Leer más>>](#) [Imprimir>>](#)

Más seguridad en el pesaje

19.11.15// Protección contra el uso incorrecto y los valores inseguros de medición en ambientes regulados
[Leer más>>](#) [Imprimir>>](#)

Aplicación de los Principios de las Buenas Prácticas de Laboratorio

22.10.15// Otras normas de calidad para los laboratorios analíticos.
[Leer más>>](#) [Imprimir>>](#)

Kits para Ensayos de Secuenciación

09.11.15 // La inmunoprecipitación de la cromatina (ChIP) es una técnica utilizada para detectar interacciones entre las proteínas y el ADN, basándose en el enriquecimiento del ADN asociado con una proteína específica de nuestro interés.
[Leer más>>](#) [Imprimir>>](#)

Filtros de Jeringa

26.10.15 // Los filtros de jeringa de Fluids Control están concebidos para ser utilizados en aplicaciones de laboratorio y en evaluaciones de desarrollo a escala piloto, para luego escalar a cápsulas, cartuchos filtrantes o cápsulas de gran capacidad.
[Leer más>>](#) [Imprimir>>](#)

Analizador de Hermeticidad en blisters, frascos, ampollas y viales

19.10.15 // La producción de comprimidos y cápsulas se realiza bajo estrictos procedimientos de control y en la actualidad, muchas empresas realizan el test de hermeticidad en forma manual.
[Leer más>>](#) [Imprimir>>](#)

Preparación de Muestras

21.09.15 // El objetivo de la creación del sistema de preparador de muestras Distek Prep, ha sido el conseguir un equipo que acelere el proceso de preparación de la muestra.
[Leer más>>](#) [Imprimir>>](#)



Banner en página de inicio: www.guialab.com.ar

Banner	Tamaño	Ene a Mar	Abr a Jun	Jul a Sep	Oct a Dic
1	270px x 150 px	Consulte	Consulte	Consulte	Consulte
2	270px x 150 px	Consulte	Consulte	Consulte	Consulte
3	270px x 75 px	Consulte	Consulte	Consulte	Consulte
4	270px x 150 px	Consulte	Consulte	Consulte	Consulte
5	270px x 150 px	Consulte	Consulte	Consulte	Consulte
6	270px x 75 px	Consulte	Consulte	Consulte	Consulte
7	365px x 100 px	Consulte	Consulte	Consulte	Consulte

Descuentos:
 3 meses = 9%
 6 meses = 21%
 12 meses = 27%

Valores + IVA (2,5%)

(*)=Contenido variable según sección de noticias.

» Notas técnicas

La información publicada en los sitios técnicos como www.guialab.com.ar es percibida por sus potenciales clientes como información técnica valiosa, confiable y objetiva.

Su marca puede tomar provecho de estas características brindando información detallada de sus productos en forma de notas de lanzamiento, nota técnica, nota de aplicación, evento o curso. (*)

Las notas técnicas, de aplicación, lanzamientos, cursos y eventos permanecen en la página de inicio por cuatro semanas, pasando luego a formar parte de la base de datos de notas del sitio, por un período de 3 años.

Valor por publicación: Consulte + IVA (2,5%)

(*) nota provista por el anunciante.

guialab Producto, marca o empresa buscada

LANZAMIENTOS CURSOS NOTAS TÉCNICAS EVENTOS

Micro Reactor para investigaciones en fase inicial

02 11 15 / El Micro Reactor HPR de Supercritical Fluid Technologies es un reactor de alta presión diseñado específicamente para la reacción química de un lote pequeño.

Imprimir >> Volver >>

Por lo tanto es ideal para el campo de investigaciones en fase inicial.

El equipo es especialmente adecuado para la investigación, el desarrollo de procesos y las aplicaciones de cribado en casos donde los reactivos, los catalizadores y otros materiales esenciales son caros o con una oferta muy limitada en el mercado. El reactor posee un recipiente de 10 ml Inconel 718 del reactor para la operación de hasta 10.000 psi (689 bar / 68.9 MPa), válvulas de entrada y salida y un manómetro. Contando con recipientes de 25 y 50 ml como accesorio opcional.

Dependiendo de la opción de temperatura seleccionada se puede operar entre los -40°C a 150°C. Los cierres de los recipientes son del tipo "ajuste manual" donde no se necesitan llaves. El reactor está equipado con agitadores magnéticamente acoplados para una óptima mezcla. Todos los componentes de alta presión son compatibles con el diseño ASME y el conjunto general está protegido por un conjunto de discos de ruptura para una operación segura.

El reactor es compacto y puede utilizarse en una campana de extracción de gases. Se puede retirar fácilmente de la base de montaje y se transporta a un glove box y a su vez cargar el reactivo bajo una atmósfera inerte. Los puertos de entrada múltiples se incluyen para la adición de disolventes, reactivos o gases. Un colector de inyección de reactivo opcional aumenta la versatilidad del equipo, al proporcionar un medio para añadir una cantidad precisa de reactivo en cualquier momento durante el curso de la reacción. Las cantidades de adición estándar incluyen 2,0, 1,0 y 0,5 ml.

Mayor información: www.supercriticalfluids.com

» Buscador

Cantidad items	Valor por ítem, por mes
1 a 10 ítems	Consulte
11 a 25 ítems	Consulte
26 a 50 ítems	Consulte
51 a 100 ítems	Consulte
101 a 150 ítems	Consulte
151 a 200 ítems	Consulte
201 a 250 ítems	Consulte
251 a 300 ítems	Consulte
301 a 400 ítems	Consulte
401 a 500 ítems	Consulte
501 a 600 ítems	Consulte
601 a 700 ítems	Consulte
701 a 800 ítems	Consulte
801 a 900 ítems	Consulte
901 a 1000 ítems	Consulte

Su empresa, marca y/o producto puede figurar en los resultados que arroja nuestro buscador en www.guialab.com.ar.

Al elegir este servicio Ud. recibirá pedidos de cotización de las marcas, productos y servicios en los cuales su empresa se haya anotado.

Para figurar en nuestro buscador Ud. podrá elegir una cantidad de ítems (productos, servicios, marcas y empresas) que serán facturados mensualmente según tarifario adjunto.

guialab Producto, marca o empresa buscada

LANZAMIENTOS CURSOS NOTAS TÉCNICAS EVENTOS

Pedido de cotización, SIN CARGO:

Estas son las 21 empresas que pueden proveer: Balanzas / reparaciones

- (empresa no encontrada)
- Alberto Vosen Balanzas de Precisión y equipos de I
- Altimare Mauro Balanzas
- Balanzas Distribal
- Balanzas Grivelli
- Chemical Center S.R.L.
- Científica Central J. Rapoport S.A.C.I.F.A.
- CMD Electronica
- GE A S.R.L.
- Heron
- LABCI Lab. de Calibraciones Industriales
- Labarte Hnos. S.R.L.
- Microclat Group
- Microclat S.R.L.
- Norcos
- Ohasa Argentina
- Q y T Trade S.R.L.
- Sartorius Argentina S.A.
- Tec Instrumental S.A.
- Tec Service S.A.
- ZTlab

Complete el formulario para ver todos los datos de las empresas y solicitar cotización:

Nombre Completo (*)

Empresa/Institución (*)

Puesto

Email (*)

Email Confirmación (*)

Teléfono (*)

Localidad

Provincia (*)

País

Los campos marcados con (*) son obligatorios.

Detalle especificaciones técnicas del artículo/servicio que está necesitando. Cuanta más información detalle más podremos ayudarlo.

A quien corresponde: Solicite cotización de ellos siguientes equipos, marcas, y/o servicios: Balanzas / reparaciones

Saludos,

Newsletter

El newsletter “**guíalab E-News**” es el canal ideal de marketing activo (pull marketing), dado que llega de forma mensual directo a la bandeja de entrada de los potenciales clientes de su empresa: compradores y usuarios de equipos, productos, marcas y servicios del laboratorio analítico abarcando los campos de la industria, del diagnóstico clínico, de la investigación y universitario.

El contenido del newsletter está conformado por:

NOTAS DESTACADAS(*): Notas previamente publicadas en nuestro portal (ver “Notas Técnicas”)

(*) *Nota destacada: equivale a un título + un copete + un link a la nota publicada en nuestro portal www.guialab.com.ar*

Valor de la Nota Destacada: Consulte+ IVA (2,5%)

El costo de este servicio incluye la publicación de la nota en nuestro portal.

SPONSOR BANNER: su empresa puede atraer la atención de los potenciales clientes patrocinando el newsletter con un banner estático linkeado a la página web de su empresa.

Valor del servicio: Consulte+ IVA (2,5%)

El banner es provisto por la empresa anunciante.



12252 E-mail

78,53%
Laboratorios industriales

21,47%
Laboratorios Life-Science

E-mailing

Alquile la base de datos más actualizada, segmentada y eficaz del mercado analítico argentino, direccionada al público de su interés.

Enviando a la base de datos de correos electrónicos de los compradores y usuarios de los laboratorios de control de calidad de la industria, de diagnóstico clínico y de

instituciones de investigación e universitarias, las promociones, reposicionamientos o lanzamientos de productos, invitaciones a seminarios, charlas o eventos en formato “html”.

Valor del servicio: Consulte + IVA (21%) por millar de envíos

Servicio de diseño del “html”: Consultar

11423 E-mail

77,89%
Laboratorios industriales

22,11%
Laboratorios Life-Science



guía**lab**

una publicación de OKORI s.a.

Zapiola 4248 Piso 1° Of. A

1429 - C.A.B.A.- Argentina

+54 (11) 4542-5257

www.guialab.com.ar